

# ALEGRIA

Miss  
France  
2023

Indira Ampiot



## Charme alliant simplicité et couleur : Festina Boyfriend Alegria, une collection tendance

Festina élargit sa collection Boyfriend et surprend avec ses nouvelles créations Alegria : des garde-temps féminins au style masculin et tendance, dont la caractéristique principale repose sur la couleur. La nouvelle collection Alegria, c'est la simplicité dotée d'une note de fraîcheur et de mode et déclinée dans d'incontournables couleurs comme le rouge, le violet, le lilas, le vert forêt, le turquoise et le bleu marine, entre autres.

Linéaire, pleine de personnalité et de style, la ligne Alegria de la collection Festina Boyfriend se distingue par ses cadrans minimalistes aux couleurs inhabituelles, allant de tons délicats et pastels à des couleurs vives et audacieuses et dotées d'un boîtier rond en acier de 36,80 millimètres de diamètre. Tous les modèles présentent une lecture facile de l'heure avec mouvement analogique 3 aiguilles et index bâtons, sauf le 12 en chiffres romains.

La gamme se décline sur bracelet acier et sur bracelet doré et se dote ce printemps de nouveaux cadrans soleillés multicolores pour un résultat encore plus éblouissant.

La collection Festina Boyfriend Alegria allie couleur et personnalité et apporte une touche sophistiquée à chaque tenue.

## F20622



## F20640



### LE GROUPE FESTINA

Avec plus de 40 ans d'histoire, le Groupe Festina est aujourd'hui une prestigieuse entreprise internationale spécialisée dans la production et la commercialisation de mouvements et de pièces de précision pour les grandes marques d'horlogerie. Aujourd'hui, le Groupe commercialise 6 marques de montres et accessoires pour le marché traditionnel (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar, Candino et la dernière née avec sa propre technologie connectée, Kronaby), 2 marques de bijoux (Lotus Style et Lotus Silver) ainsi que les deux marques horlogères Perrelet et L.Leroy. Le siège du groupe est situé en Espagne, tandis que les principaux centres de production se trouvent en Suisse. En 1997, Miguel Rodriguez, président du Groupe, acquiert la société suisse SOPROD. Fin 2022, il décide de relancer le site historique de France Ebauches, basé dans le Haut-Doubs. Actuellement, le groupe compte huit filiales (France, Allemagne, Italie, Benelux, Suisse, République tchèque, Pologne et Chili), est présent dans plus de 90 pays sur les 5 continents et vend 5 millions de montres par an. La qualité des produits, l'excellent savoir-faire et l'attention particulière portée au service après-vente contribuent à faire du Groupe Festina une entreprise leader sur de nombreux marchés stratégiques.

### CONTACT PRESSE

Les Parisiennes - Sarah Lévy  
Christophe Contentin  
christophe@lesparisiennes.fr  
Tel. : +33 (0) 6 12 88 55 94  
www.lesparisiennes.fr