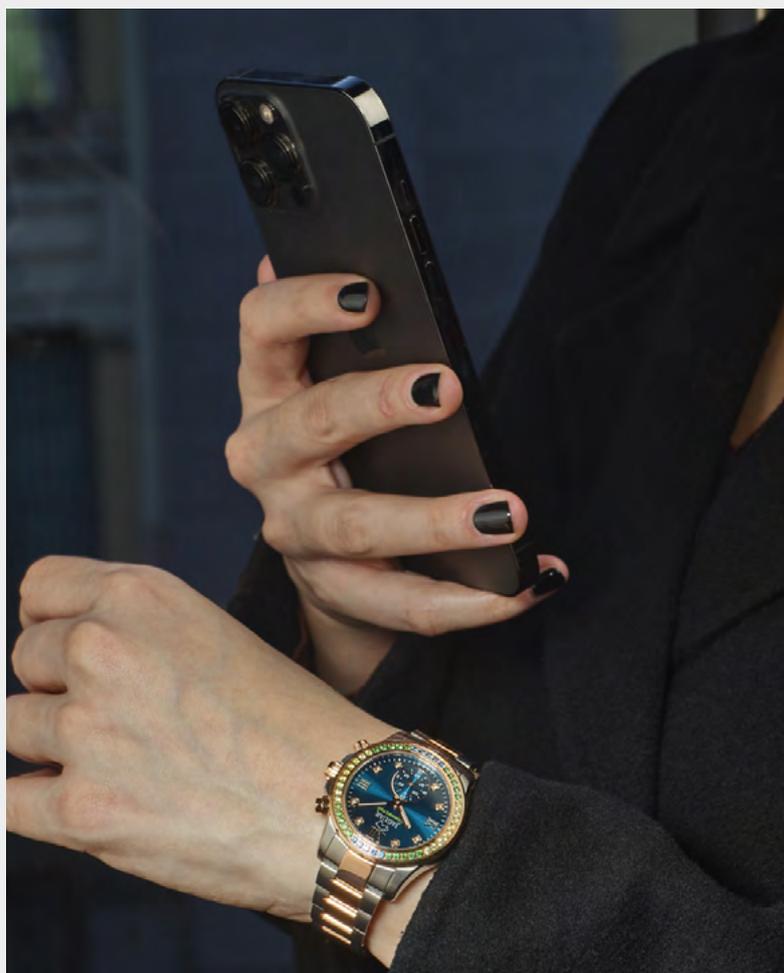




Jaguar Lady Connected:

colección icónica de mujer con alma tecnológica

Tras el éxito de **Jaguar Connected**, su primera colección de relojes híbridos para hombres, **Jaguar** lanza una nueva gama de relojes conectados para las mujeres: **Jaguar Lady Connected**. La gama combina el diseño refinado de un reloj analógico, con funciones avanzadas diseñadas para facilitar la vida cotidiana. Con el fin de no ser molestado por alertas de todo tipo, **el reloj vibra únicamente en aquellas que consideramos importantes**. Además, **es posible filtrar mensajes, llamadas y notificaciones de redes sociales y priorizarlas**. Una ligera presión en uno de los botones de la corona es suficiente para “recibir” información diversa del dial: la fecha, una segunda zona horaria o puede consultar la música que escucha desde su teléfono móvil, hacer fotografías, memorizar el estacionamiento, localizar el paradero de su teléfono inteligente y compartir su ubicación con un amigo para sentirse más segura en su camino a casa. Y mucho más. Una de las funcionalidades más destacadas es, sin duda, la posibilidad de programar una acción IFTTT, es decir, **procesar automáticamente acciones que, de otro modo, tendrían que realizarse manualmente**. Por ejemplo, accionar electrodomésticos, encender las luces o la calefacción, abrir la puerta, etc... Gracias a la interfaz intuitiva, puede cambiar la configuración del reloj en la aplicación para que se adapte perfectamente a su estilo de vida, lo que le permitirá concentrarse solo en lo que realmente importa.



Con una fuerte personalidad y un diseño moderno, las propuestas de las **series J980/1/2/3/4/5/6** y **J981/1/2/3/4/5/6** dirigidas a una mujer atrevida y valiente, no pasan desapercibidas. Provisto de una carcasa de acero inoxidable de 35,5 mm que combina, en los diferentes modelos, la correa de acero en tonos plata y plata/oro rosa, así como divertidas combinaciones entre la esfera en nácar, plata, azul, verde, negro, burdeos y el bisel disponible con cristales blancos o multicolores combinados con los índices que alternan números romanos con cristales blancos. Con una presencia constante en las pasarelas, la tendencia sparkling (brillante), destacada en las colecciones Jaguar Ladies Connected, va a ser una constante en todas las prendas de la próxima temporada, desde pantalones formales con efecto brillo hasta tops con lentejuelas, para aquellas que deseen brillar en cada ocasión.



J981/6

Por un lado, asistimos a una explosión de colores vibrantes con tonalidades vivas que aportarán un soplo de aire fresco a nuestro armario, y por otro, la moda primavera-verano nos devuelve al minimalismo de los 90 que cobra vida en vestidos con bandas y camisas boyfriend, rigurosamente blancas, para llevar con cuello alzado. Ha llegado la hora de atreverse a reivindicar los estilismos de la próxima temporada con relojes de líneas marcadamente masculinas, pero coloridos en los detalles.



J980/4

Los relojes **Jaguar Lady Connected J982/1/3/4/5** y **J983 /1/3/4/5** son 8 propuestas muy originales, insólitas y estilas, que lucen una carcasa de acero inoxidable de 35,5 mm en los tonos naturales del acero con correa bicolor amarillo oro (J982/1/3/4/5) o una carcasa y una correa totalmente doradas (J983/1/3/4/5). Todos los modelos tienen integrado un cristal de zafiro a prueba de rayaduras, muy resistente. Las grandes esferas se muestran en diferentes matices como nácar natural, plata, azul, negro y verde, rodeadas de bisel, algunas con cristales de colores inspirados en el arcoíris, otras con cristales totalmente blancos que reflejan los destellos de las circonitas en lugar de los índices.

Las manecillas de las horas y los minutos de la colección Jaguar Lady Connected están tratadas con Super-LumiNova® para garantizar una excelente visibilidad incluso en condiciones de poca luz.

Jaguar Lady Connected es una línea de relojes extraordinarios en los que el componente tecnológico es relevante pero la estética del reloj sigue siendo central: se recargan en solo 2 horas y aseguran 3 meses de autonomía con una carga completa.



J980-1



J980-2



J980-3



J980-4



J980-5



J980-6

- Reloj conectado para mujer.
- Carcasa de acero inoxidable 316 L
- Acero inoxidable 316 L con cierre de seguridad
- Diámetro de la carcasa: 36,50 mm
- Cristal de zafiro
- Funciones personalizables
- Índices con cristales
- Bisel engastado con cristales
- Impermeabilidad 5 ATM
- Precio de venta al público: 550,00 €





J981-1



J981-2



J981-3



J981-4



J981-5



J981-6

- Reloj conectado para mujer.
- Carcasa de acero inoxidable 316 L
- Correa bicolor de acero inoxidable 316 L con tratamiento IP oro rosa y cierre de seguridad
- Diámetro de la carcasa: 36,50 mm
- Cristal de zafiro
- Funciones personalizables
- Índices con cristales
- Bisel engastado con cristales
- Impermeabilidad 5 ATM
- Precio de venta al público: 575,00 €





J982-1



J982-3



J982-4



J982-5

- Reloj conectado para mujer.
- Carcasa de acero inoxidable 316 L
- Correa bicolor de acero inoxidable 316 L con cierre de seguridad
- Diámetro de la carcasa: 36,50 mm
- Cristal de zafiro
- Funciones personalizables
- Índices con cristales
- Bisel engastado con cristales
- Impermeabilidad 5 ATM
- Precio de venta al público: 575,00 €



J983-1



J983-3



J983-4



J983-5

- Reloj conectado para mujer •
- Carcasa de acero inoxidable 316 L con tratamiento IP oro •
- Correa de acero inoxidable 316 L con tratamiento IP oro y cierre de seguridad •
- Diámetro de la carcasa: 36,50 mm •
- Cristal de zafiro •
- Funciones personalizables •
- Índices con cristales •
- Bisel engastado con cristales •
- Impermeabilidad 5 ATM •
- Precio de venta al público: 590,00 € •

GRUPO FESTINA

Con más de 30 años de historia, el Grupo Festina es hoy una prestigiosa empresa internacional especializada en la producción y comercialización de movimientos y piezas de precisión para reconocidas marcas relojeras. Hasta la fecha, el Grupo comercializa 6 marcas de relojes para el mercado tradicional (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar, Candino y Kronaby) y 2 marcas de joyería (Lotus Style y Lotus Silver). La sede del grupo está en España, mientras que los principales centros de producción están en Suiza. Hoy el Grupo cuenta con siete filiales (Francia, Alemania, Italia, Benelux, Suiza, República Checa/Polonia y Chile), está presente en más de 90 países de los 5 continentes y vende 5 millones de relojes al año. La calidad del producto, el excelente saber hacer y la especial atención prestada al servicio postventa contribuyen a hacer del Grupo Festina la empresa líder en muchos mercados estratégicos.