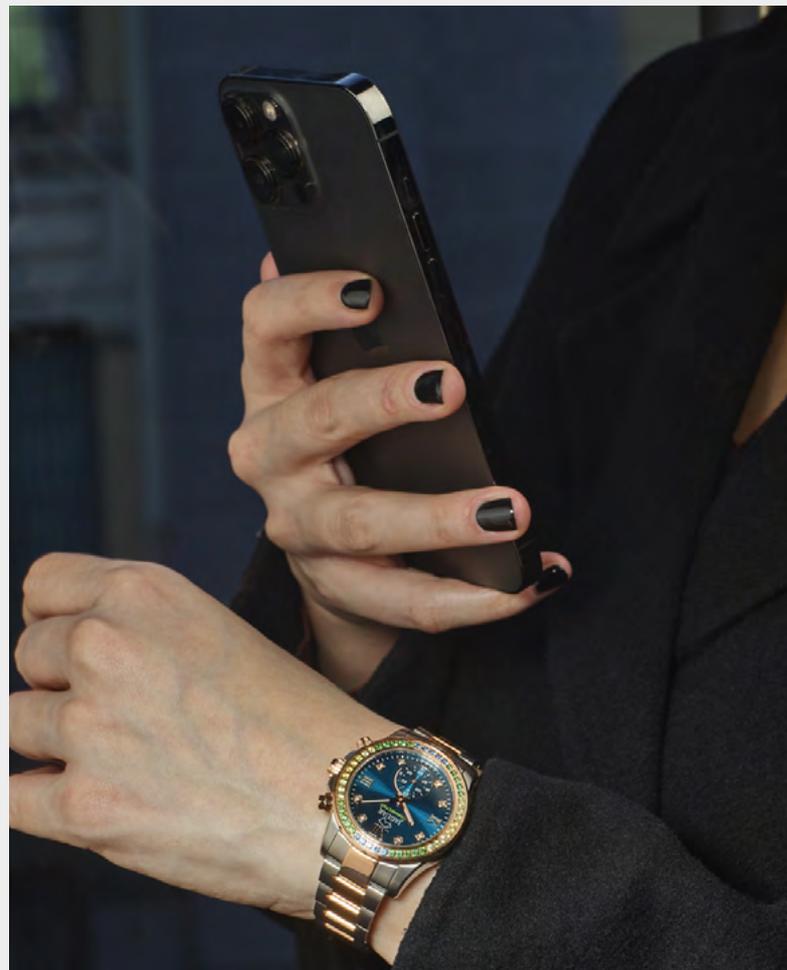




Jaguar Lady Connected:

Charaktervolle Damenkollektion mit technischer Seele

Nach dem Erfolg von **Jaguar Connected**, der ersten Kollektion an Hybriduhren für Herren, bringt **Jaguar** nun eine neue Kollektion an vernetzten Uhren für Damen auf den Markt: **Jaguar Lady Connected**. Die Serie kombiniert das raffinierte Design einer analogen Uhr mit intelligenten Funktionen, die den Alltag erleichtern sollen. Um nicht durch alle Arten von Benachrichtigungen gestört zu werden, **vibriert die Uhr nur bei denjenigen, die wir für wichtig halten. Darüber hinaus ist es möglich, Nachrichten, Anrufe und Benachrichtigungen aus sozialen Medien zu filtern und zu priorisieren.** Ein leichter Druck auf einen der Knöpfe an der Krone genügt, um verschiedene Informationen vom Zifferblatt zu „empfangen“, etwa das Datum oder eine zweite Zeitzone; Sie können ebenfalls die Musik, die Sie auf Ihrem Mobiltelefon hören, abrufen, Fotos machen, Ihren Parkplatz speichern, den Standort Ihres Smartphones lokalisieren und Ihren Standort mit einem Freund teilen, um sich auf dem Heimweg sicherer zu fühlen. Und vieles mehr. Eine der herausragendsten Funktionen ist zweifellos die Möglichkeit, IFTTT-Aktionen zu planen, d. h. **Aktionen automatisch ablaufen zu lassen, die sonst manuell ausgeführt werden müssten.** Zum Beispiel die Bedienung von Haushaltsgeräten, das Einschalten des Lichts oder der Heizung, das Öffnen der Tür usw. Dank der intuitiven Benutzeroberfläche können Sie die Einstellungen der Uhr in der App so ändern, dass sie sich perfekt an Ihren Lebensstil anpassen und Sie sich nur auf das Wesentliche zu konzentrieren brauchen.



Mit ihrer starken Persönlichkeit und ihrem modernen Design werden die Modelle der Serien **J980/1/2/3/4/5/6** und **J981/1/2/3/4/5/6**, die sich an die selbstbewusste und entschlossene Frau richten, für Aufsehen sorgen. Das 35,5-mm-Edelstahlgehäuse wird in den verschiedenen Modellen mit einem Stahlarmband in Silber bzw. Silber-Roségold-Tönen kombiniert. Auch sehr ansprechend sind die Kombinationen des Zifferblatts in Perlmutter, Silber, Blau, Grün, Schwarz oder Burgunder mit der Lünette, die mit weißen oder mehrfarbigen Kristallen erhältlich ist, wobei sich auf den Indexen römische Ziffern mit weißen Kristallen abwechseln. Sparkling (Glitzer), der aktuelle Trend auf allen Laufstegen, der in der Kollektion Jaguar Ladies Connected besonders präsent ist, wird in der kommenden Saison alle Arten von Kleidungsstücken zieren: von formellen Hosen mit Glitzereffekt bis hin zu paillettenbesetzten Oberteilen für alle, die bei jeder Gelegenheit glänzen wollen.



J981/6

Auf der einen Seite erleben wir eine Explosion lebendiger Farben mit leuchtenden Tönen, die frischen Wind in unsere Garderobe bringen werden, auf der anderen Seite lässt die Frühjahr-Sommer-Mode den Minimalismus der 90er Jahre wieder auferstehen, mit elastischen Kleidern und Hemden im Boyfriend-Stil, streng weiß zu einem hohen Kragen. Jetzt ist der Moment, sich zu den Outfits der nächsten Saison zu bekennen, mit Uhren, die ausgesprochen maskuline Linien aufweisen, aber farbenfroh in den Details sind.

Die Uhren **Jaguar Lady Connected J982/1/3/4/5** und **J983 /1/3/4/5** sind 8 höchst originelle, ungewöhnliche und stilvolle Modelle mit einem 35,5-mm-Edelstahlgehäuse in natürlichen Stahltönen und einem zweifarbigen Armband in Gelbgold (J982/1/3/4/5) oder einem ganz in Gold gehaltenen Gehäuse und Armband (J983/1/3/4/5). Alle Modelle sind mit einem kratzfesten, hochresistenten Saphirglas ausgestattet. Die großen Zifferblätter sind in verschiedenen Tönen wie natürlichem Perlmutter, Silber, Blau, Schwarz und Grün gehalten und von Lünetten umgeben, von denen einige mit Kristallen in Regenbogenfarben, andere mit ganz weißen Kristallen versehen sind, die das Funkeln der Zirkonelemente an den Indexen reflektieren.



J980/4

Die Stunden- und Minutenzeiger der Kollektion Jaguar Lady Connected sind mit Super-LumiNova® behandelt, um auch bei schlechten Lichtverhältnissen eine hervorragende Ablesbarkeit zu gewährleisten.

Jaguar Lady Connected ist eine Linie außergewöhnlicher Zeitmesser, bei denen die technische Komponente relevant ist, aber die Ästhetik der Uhr im Mittelpunkt steht: Sie werden in nur 2 Stunden aufgeladen und gewährleisten 3 Monate Autonomie bei voller Ladung.



J980-1



J980-2



J980-3



J980-4



J980-5



J980-6

- Vernetzte Damenuhr.
- 360L-Edelstahlgehäuse
- Armband aus Edelstahl 316L mit Sicherheitsverschluss
- Durchmesser des Gehäuses: 36,50 mm
- Saphirglas
- Individuell anpassbare Funktionen
- Indexe mit Kristallen
- Lünette mit Kristallen besetzt
- 5 ATM wasserdicht
- Endverbraucherpreis: 550,00 €





J981-1



J981-2



J981-3



J981-4



J981-5



J981-6

- Vernetzte Damenuhr.
- 360L-Edelstahlgehäuse
- Zweifarbiges Armband aus Edelstahl 316L mit rosé-goldener IP-Beschichtung und Sicherheitsverschluss
- Durchmesser des Gehäuses: 36,50 mm
- Saphirglas
- Individuell anpassbare Funktionen
- Indexe mit Kristallen
- Lünette mit Kristallen besetzt
- 5 ATM wasserdicht
- Endverbraucherpreis: 575,00 €





J982-1



J982-3



J982-4



J982-5

- Vernetzte Damenuhr.
- 360L-Edelstahlgehäuse
- Zweifarbiges Armband aus Edelstahl 316L mit Sicherheitsverschluss
- Durchmesser des Gehäuses: 36,50 mm
- Saphirglas
- Individuell anpassbare Funktionen
- Indexe mit Kristallen
- Lünette mit Kristallen besetzt
- 5 ATM wasserdicht
- Endverbraucherpreis: 575,00 €



J983-1



J983-3



J983-4



J983-5

- Vernetzte Damenuhr •
- Edelstahlgehäuse 316L mit goldener IP-Beschichtung •
- Armband aus Edelstahl 316L mit goldener IP-Beschichtung und Sicherheitsverschluss •
- Durchmesser des Gehäuses: 36,50 mm •
- Saphirglas •
- Individuell anpassbare Funktionen •
- Indexe mit Kristallen •
- Lünette mit Kristallen besetzt •
- 5 ATM wasserdicht •
- Endverbraucherpreis: 590,00 € •

FESTINA GROUP

Mit über 30 Jahren Geschichte ist die Festina-Gruppe heute ein renommiertes internationales Unternehmen, das auf die Herstellung und Vermarktung von Uhrwerken und Präzisionsteilen für bekannte Uhrenmarken spezialisiert ist. Bis heute vermarktet die Gruppe 6 Uhrenmarken für den traditionellen Markt (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar, Candino und Kronaby) und 2 Schmuckmarken (Lotus Style und Lotus Silver). Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Spanien, während die Hauptproduktionszentren in der Schweiz liegen. Heute hat die Gruppe sieben Tochtergesellschaften (Frankreich, Deutschland, Italien, Benelux, Schweiz, Tschechien/Polen und Chile), ist in über 90 Ländern auf 5 Kontinenten präsent und verkauft jährlich 5 Millionen Uhren. Die Qualität des Produkts, das ausgezeichnete Know-how und die besondere Aufmerksamkeit, die dem After-Sales-Service geschenkt wird, tragen dazu bei, die Festina Group zum führenden Unternehmen in vielen strategischen Märkten zu machen.